

TISKOVÁ ZPRÁVA

DNE 7. 9. 2017



OBSAH

1. Startuje nový ročník Tipsport extraligy, titul obhájí HC Kometa Brno
2. Tipsport extraliga v TV
3. Tipsport extraliga na webu - Internetový portál HOKEJ.CZ
4. Hokejka TV
5. Sociální účty Tipsport extraligy
6. Partnerské aktivity a soutěže
7. Generali dál podporuje česká hokej a baví jeho fanoušky
8. Radegast: Kdo sesadí z trůnu bojovníka Výtiska?
9. Významné ukazatele sezony 2016/2017
10. Kluby Tipsport extraligy 2017/2018
11. Partneři Tipsport extraligy 2017/2018



marketingový partner





STARTUJE NOVÝ ROČNÍK TIPSPORT EXTRALIGY, TITUL OBHAJUJE KOMETA BRNO

Dlouhé extraligové prázdniny končí, brány otevírá nový ročník nejvyšší hokejové soutěže. V tom minulém jsme oslavili 80. výročí založení nejvyšší československé soutěže, nyní již samostatná TIPSPORT EXTRALIGA nakrojí už devátou dekádu existence. Po rozdělení Československa půjde o 25. samostatnou extraligovou sezonu. Startovní pole čtrnácti účastníků vítá jednoho nováčka, v jarní baráži si postup vybojoval HC Dukla Jihlava, elitní společnost naopak opustili hokejisté Karlových Varů. Úvodní kolo bude zahájeno na sedmi stadionech už v pátek 8. září!

Stejně jako v minulé sezoně ponese i letos česká nejvyšší soutěž název po jednom z největších partnerů českého ledního hokeje, akciové společnosti Tipsport. Rádi bychom tímto společností Tipsport poděkovali za její dlouhodobou podporu a péči, již věnuje TIPSPORT EXTRALIZE a českému hokeji vůbec. Věříme, že i Vy, sportovní novináři, tuto podporu oceníte vstřícným postojem v podobě uvádění oficiálního názvu a loga TIPSPORT EXTRALIGA ledního hokeje.

Základní část proběhne beze změn. Mistrovský titul budou obhajovat hokejisté HC Kometa Brno, kteří v posledním finále play off porazili liberecké Bílé Tygry 4:0 na zápasy a dvanáctý mistrovský titul klubové historie vybojovali po dlouhých 51 letech. Bronz bral hradecký Mountfield. Dlouhodobou část sezony 2016-17 ovládli hokejisté Liberce a získali Prezidentský pohár. Jeho další majitel bude znám nejpozději v neděli 4. března 2018, kdy je na programu 52. kolo.

Předkolo Generali play off odstartuje prvními zápasy v úterý 6. března 2018, nový mistr TIPSPORT EXTRALIGY bude znám nejpozději ve čtvrtek 26. dubna 2018. Ve skupině o umístění se bude znovu bojovat o udržení v tuzemské nejvyšší soutěži. Stejně jako v minulé sezoně bude k vidění atraktivní rozšířená baráž. V té se utkají dva nejhorší kluby TIPSPORT EXTRALIGY s vítězi semifinále WSM Ligy. Definitivní složení účastníků nejvyšší soutěže pro sezonu 2018-19 bude jasné nejpozději v neděli 22. dubna, kdy proběhne poslední 12. kolo baráže.

V loňském ročníku byla zavedena divácky atraktivní premiéra nového systému prodloužení, které se po vzoru zámořské NHL a dalších soutěží hrálo ve třech hráčích na obou stranách. Totéž platí i v nové sezoně. Výraznější změny herního řádu nebo další novinky tentokrát nejvyšší hokejovou soutěž nepotkaly.



marketingový partner





Organizační chod TIPSPORT EXTRALIGY znovu zajistí Český svaz ledního hokeje, funkci ředitele soutěže nadále vykonává Josef Řezníček. I v nové extraligové sezoně 2017-18 bude přeskakovat mantinely řada osobností. S aktivní kariérou pokračují Jaroslav Bednář, Viktor Hübl, Zbyněk Irgl, Jakub Klepiš, Ondřej Němec, Martin Erat, Jaroslav Hlinka, Martin Zaťovič, Jakub Petružálek. Návraty do domácí nejvyšší soutěže hlásí zkušení a úspěšní hokejisté Petr Koukal, Ladislav Šmíd, Tomáš Mertl, Petr Zámorský nebo Milan Gulaš.

Bohatou aktivní kariéru naopak uzavřeli veteráni Miroslav Blaťák s Jiřím Marušákem, angažmá v zahraničí si během minulé sezony TIPSPORT EXTRALIGY vybojovali například Michal Řepík, Marek Kvapil, Nick Schaus, Ondřej Vitásek, Robin Hanzl, Petr Holík a další. Smlouvy s kluby NHL podepsali Jan Rutta, Radim Šimek, Tomáš Hyka, Matěj Machovský a David Kämpf.



marketingový partner



TIPSPORT EXTRALIGA NA WEBU

„Všechny hokejové příznivce čekají v 25. sezoně TELH novinky hlavně na poli online obsahu. Na webu hokej.cz se mohou těšit na nově měřené statistické údaje tzv. Corsi data, díky kterým se Tipsport extraliga v Evropě dostane na špici žebříčku v práci s daty a prohloubí tak svoji prestiž. Společně budeme hledat nejlepší čtyři extraligové hráče ve stejném počtu dovednostních disciplín. Změnou prošly populární hokejové streamy, které budou společně s dalším video obsahem prezentovány na hokejkaTV.cz pod hlavičkou komunity hokejka.cz. Plánujeme také ocenit kluby, které si dávají záležet na video obsahu. Po skončení sezony budou moci vyhrát ocenění v rámci ankety Ledová klapka. Přeji vám, abyste si nový extraligový ročník užili a aby vám hokej přinesl mnoho nezapomenutelných zážitků,“ říká **Jana Obermajerová**, ředitelka společnosti BPA sport marketing.

Internetový portál hokej.cz

Oficiální portál českého hokeje i letos nabídne široké zpravodajství nejen z Tipsport extraligy, ale také ostatních soutěží (WSM liga, 2. liga, mládež, ženy).

Co nového HOKEJ.CZ nabídne?

Statistika není věda

Od sezony 2017/18 budou na webu www.hokej.cz zobrazována nová statistická data založená na hlubší analýze střeleckých pokusů, v hokejové komunitě též označována jako „Corsi“ data. V současné době patří velká část těchto dat mezi oficiální statistiky NHL a zatím žádná jiná liga v Evropě se těmito statistikami nemůže chlubit. Tipsport extraliga bude první v Evropě! Těšit se mohou nejen fanoušci, ale také hokejoví experti, kterým se do rukou dostanou další přesná čísla pro hodnocení hráčů. Pro fanoušky bude v této souvislosti připraveno vysvětlení nově zobrazovaných dat, a to i pomocí grafických náhledů. Nové analytické sekce a nové vizualizace budou spuštěny ve středu 13.9.2017 spolu s daty za právě odehraná 3 kola TELH po nashromáždění a prověření prvních vstupních dat.



marketingový partner



Rekordy v TELH

Už pětadvacet let tvoří hráči, trenéři, rozhodčí i fanoušci historii naší nejlepší hokejové soutěže. Při této příležitosti vyšla vloni Kniha rekordů extraligy ledního hokeje. Přestože před sezonou 2017/18 aktualizace knižně publikována nebude, data byla aktualizována a budou k dispozici na webu www.hokej.cz. Každý tedy bude moci sledovat, kdy který z hráčů, trenérů, či rozhodčích překoná na první pohled nepřekonatelné mety. Více najdete na www.hokej.cz / HISTORIE / REKORDY ELH.

Návštěvnost internetového portálu www.hokej.cz:

Měsíční průměr v hokejové sezoně 2016/2017 (září 2016 až květen 2017):

598.000 uživatelů, 4.431.386 unikátních zobrazení stran, 1.982.213 návštěv

HOKEJKA TV

Už třetí sezonu v kuse se můžete těšit na bezplatné sestřihy, videoreportáže a streamy z naší nejvyšší hokejové soutěže pod hlavičkou komunitního projektu HOKEJKA. Stačí pouze registrace na www.hokejka.cz. Jen v minulém extraligovém ročníku byl obsah Hokejka TV zobrazen více než 12 miliony uživatelů. Oproti minulé sezoně je vytvořen nový internetový přehrávač, přihlašovací údaje fanoušků jsou zachovány na www.hokejkatv.cz.

- Samostatná sekce webu hokej.cz
- Streamy všech zápasů Tipsport ELH nově na adrese www.hokejkatv.cz
- Vybrané streamy zápasů z WSM ligy, DHL extraligy juniorů, NOEN extraligy staršího dorostu, ELIOD extraligy mladšího dorostu, reprezentačních utkání atd.
- Reportáže z hokejového dění
- Streamy tiskových konferencí klubů, prezentace partnerů, municipalit



marketingový partner



Internetové přenosy

Na www.hokejkatv.cz mohou fanoušci registrovaní do programu HOKEJKA sledovat všechna utkání Tipsport ELH zcela zdarma a bez jakýchkoli závazků. Fanouškům, kteří si chtějí užít sledování hokeje v nejlepší kvalitě a s možností roztažení obrazu na celou obrazovku, nabízí sledování zápasů také Tipsport TV. V minulé sezóně běžely streamy na adrese www.hokejka.cz, přihlašovací údaje se automaticky přenesou na www.hokejkatv.cz.

SOCIÁLNÍ ÚČTY TIPSPORT EXTRALIGY

Stejně jako v loňských letech, i letos bude pokračovat rozvoj oficiálních profilů Tipsport extraligy, na kterých se opět bude propagovat Tipsport extraliga, statistiky soutěže, klubové aktivity a vše důležité. Tyto profily mají v současné době na sociální síti Facebook téměř 35.000 uživatelů, účet na Twitteru přes 9.000 uživatelů a na Instagramu více než 16.000 uživatelů. Tyto účty považujeme za hlavní komunikační kanály směrem k fanouškům.

Sociální sítě klubů TELH k 7. 9. 2017 (řazeno dle počtu fanoušků na Facebooku)

klub	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube
1. HC Kometa Brno	131 968	5 361	14 523	3 769
2. HC Sparta Praha	96 377	5 948	17 743	4 000
3. HC Dynamo Pardubice	62 108	5 727	9 334	4 864
4. HC Škoda Plzeň	47 917	3 280	11 929	1 873
5. HC VÍTKOVICE RIDERA	45 224	3 497	3 174	2 080
6. Aukro Berani Zlín	41 672	2 215	7 330	1 606
7. Tipsport extraliga LH	34 897	9 105	16 486	9 938
8. Bílí Tygři Liberec	34 164	3 411	10 125	2 927
9. HC Oceláři Třinec	33 807	3 348	4 731	1 365
10. HC Verva Litvínov	24 768	3 447	5 959	1 084
11. Mountfield HK	17 350	3 216	6 654	2 030
12. HC Olomouc	14 987	2 578	4 398	822
13. Piráti Chomutov	14 911	2 951	4 461	2 633
14. HC Dukla Jihlava	11 450	644	1 815	731
15. BK Mladá Boleslav	9 257	1 894	1 673	603



marketingový partner



PARTNERSKÉ AKTIVITY A SOUTĚŽE

Anketa Zlatá helma SENCOR

Anketa o nejhezčí hokejovou akci bude v pořadu Buly hokej živě probíhat letos již po devatenácté. Divácké hlasování proběhne opět na hokejovém portálu www.hokej.cz/zlatahelma. Fanoušci budou vybírat vítěze vždy ze 6 nejlepších akcí daného měsíce. Následně celkově 6 nejlepších akcí základní části postupuje do velkého finále, které bude probíhat v průběhu play off. Zde je možné nejslabší akci nahradit aktuální akcí z play off.

Vítězové předchozích ročníků Zlaté helmy SENCOR:

1999-00	DUŠAN SALFICKÝ	PCE
2000-01	ROMAN MÁLEK	SLA
2001-02	MICHAL MAŘÍK	KVA
2002-03	LADISLAV LUBINA	PCE
2003-04	PETR LEŠKA	ZLN
2004-05	JÁN LAŠÁK	PCE
2005-06	PETR VAMPOLA	PLZ
2006-07	LUKÁŠ PECH	KVA
2007-08	TOMÁŠ HORNA	KLA
2008-09	JIŘÍ TRVAJ	ZNO
2009-10	SASU HOVI	KOM
2010-11	VIKTOR UJČÍK	VIT
2011-12	JIŘÍ BURGER	VIT
2012-13	JAROMÍR JÁGR	KLA
2013-14	PETR ZÁMORSKÝ	ZLN
2014-15	MAREK ČILIAK	KOM
2015-16	MAREK ČILIAK	KOM
2016-17	MAREK KVAPIL	KOM



marketingový partner



Hokejová tombola 50:50

Už druhý rok budou moci fanoušci na extraligových stadionech vyhrát až 50 tisíc korun na každém utkání. Do hry všechny fandy dostane tiket za 50 korun, který si budou moci zakoupit přímo na stadionech. Princip Hokejové tomboly 50:50 je jednoduchý, polovina peněz z prodaných tiketů v daném utkání jde na výhru, zbylá pak na dobrou věc. Více informací naleznete na webu www.hokejovatombola.cz.



Extraligová NEJ

Kdo je nejrychlejší bruslař? Kdo nejpřesnější střelec? Jaký hráč má nejlepší techniku bruslení? Kdo vysílá na brankáře největší ránu? To vše se fanoušci dozví v průběhu základní části 2017-18. Každý klub vybral na jednu disciplínu svého nejlepšího hráče, aby soupeřil s třinácti soky z ostatních týmů. Pro rozluštění všech tajemek sledujte www.hokejkatv.cz a web www.hokej.cz.



Ledová klapka

Hokejový zápas přináší mnoho sportovních výkonů, zážitků i emocí. Vítězství i porážky, tradice, legendy, milníky, ocenění věrnosti, odvahy nebo pomoc těm, kteří ji potřebují. S tím vším se můžete potkat na hokejových stadionech. Je pak výzvou takové události, momenty či atmosféru zprostředkovat co největšímu publiku prostřednictvím videí. Ocenit a vyzdvihnout taková videa bude cílem nové ankety Ledová klapka, v níž odborná porota zvolí 3 nejzdařilejší videa z tvorby hokejových klubů v ČR. I tato aktivita proběhne pod hlavičkou komunity HOKEJKA a výsledky budou oznámeny po sezoně v průběhu května.



Nejlepší hráč utkání

I v sezoně 2017/18 proběhne vyhlásování nejlepších hráčů utkání z obou týmů po skončení každého utkání. Tuto anketu zaštiťuje Česká televize. Oficiální statistiky ankety jsou vedeny a sledovány na www.hokej.cz. Celkový vítěz bude vyhlášen v květnu v rámci slavnostního galavečera Hokejista sezony.

Radegast index

Statistika Radegast index bude pokračovat i v sezoně 2017/18! Najde se už konečně hokejista, který by z pomyslného trůnu sesadil tvrdáka Jana Výtiska? Nechejme se překvapit.



marketingový partner





GENERALI DÁL PODPORUJE ČESKÝ HOKEJ A BAVÍ JEHO FANOUŠKY

Pojišťovna Generali v sezoně 2017/2018 jako hlavní partner hokejové extraligy přináší fanouškům zábavu a chystá překvapení.

„Loňská hokejová sezona, které jsem se jako pojišťovna intenzivně účastnil, nás přesvědčila, že tento sport Češi zkrátka milují. Letos proto budeme pokračovat v tom, abychom fanouškům nabídli zábavu i další napětí – ať už jsou přímo v hale na zápase, nebo ho sledují jinde,“ říká **Pavel Mencl**, generální ředitel pojišťovny Generali. „Chceme, aby si zážitek z hokeje díky Generali odnesl během nové sezony každý, a naše aktivity k tomu směřují,“ dodává **Pavel Mencl**.

Pojišťovna Generali na sezonu 2017/2018 výrazně vylepšila mobilní aplikaci „Generali PUK“. Změny tak přinášejí nejen nové funkcionality – například virtuální ligu, ale také praktické změny jako je výrazně nižší energetická náročnost aplikace.

I v letošní sezoně Generali nabídne atraktivní soutěž s hokejovou tematikou. Její vítězové budou moct na jaře 2018 vyrazit na jeden ze zápasů českého reprezentačního výběru v rámci Euro Hockey Tour.

V roce 2018 Generali oslaví 25 let na českém trhu. Při této příležitosti chystá během play off zajímavá překvapení přímo na stadionech.



marketingový partner





KDO SESADÍ Z TRŮNU BOJOVNÍKA VÝTISKA?

Oficiální metrika nejvyšší hokejové soutěže, Radegast index, vstupuje do své páté sezony. Hokejovému světu dosud představila tři celkové bojovníky, z toho jednu legendu. Dvojnásobný vítěz Jan Výtisk z HC VÍTKOVICE RIDERA ovládl dva po sobě jdoucí ročníky. Podaří se letos ukončit jeho nadvládu a sesadit ho z oficiálního trůnu? Radegast index přináší v nové extraligové sezoně několik inovací.

RADEGAST INDEX 2017/2018

Metrika bojovníků, Radegast Index, bude i v nadcházející sezoně složena ze tří parametrů: plusový či minusový bod získají hráči za pobyt na ledě, při vstřelených a obdržených gólech. Střela soupeře bude odměněna jedním bodem a nově budou stejným počtem, tedy jedním bodem, hodnoceny také zablokované střely soupeře. „*Naší snahou je oživit metriku a její hodnocení a zároveň ji otevřít širšímu spektru hráčů. Metrika je dlouhodobě nastavena správně, v průběhu let však dochází k vývoji ve hře, tvrdosti a obětavosti,*“ říká **Marek Grabovský**, manažer značky Radegast. Nepřímo tak naráží na fakt, že Radegast index se v loňské sezoně stal metrikou jednoho hráče – Jana Výtiska. Ten ovládnul všech šest měsíčních hodnocení, překročil hranici 400 bodů a druhého Jana Jaroměřského z HC Olomouc přeskočil v celkovém součtu o téměř 200 bodů. „*Fenomén Výtisk v uplynulé sezoně doslova přepsal historické statistiky. Také z tohoto důvodu jsme se rozhodli pro úpravu mechaniky našich hodnocení, kdy už nebudeme zablokované střely hodnotit dvěma, ale pouze jedním bodem,*“ říká zástupce značky Radegast a avizuje ještě jednu novinku, se kterou Radegast index vstoupí do nového ročníku extraligy. „*Nově bude zavedena zpětná kontrola záznamu utkání tak, aby bylo eliminováno selhání lidského faktoru, což by mohlo ovlivnit výsledky metriky. Po přezkoumání těchto záznamů může být zpětně upraveno bodové hodnocení hráčů,*“ dodává Marek Grabovský.



marketingový partner



SOUBOJ O ZELENOU HELMU

Nový ročník nejvyšší hokejové soutěže startuje úvodním kolem v pátek 8. září. Samozřejmě včetně Radegast indexu. Vítěz metriky bude vyhlášen tradičně každý měsíc po dobu základní části soutěže. Následující měsíc pak ten nejlepší odehraje všechny zápasy v zelené helmě, symbolu bojovníků. Celkový vítěz si odnese kamennou helmu, kterou převezmu při galavečeru Hokejista sezony. Pocta nosit zelenou helmu v měsíci září automaticky připadá vítězi posledního ročníku, tedy Janu Výtiskovi. „Zelená helma pro mě není každodenním chlebem. Je to triumf. Vždy stojí za to o ni bojovat, nevypustit jediný souboj a nedovolit soupeři mě porazit. Jedině takový boj přiblíží můj tým k úspěchu. Udělám pro něj maximum,“ vzkazuje z Ostravy **Jan Výtisk**, který se ani letos nehodlá smířit s průměrem a plánuje své Vítkovice posunout bojovností a odhodláním k vítězství. „V extralize je dost borců, před kterými mám respekt a těším se na souboje s nimi, ať už na ledě nebo na dálku prostřednictvím Radegast indexu. Chtěl bych vzkázat všem, že jsem stejně tak připravený bojovat o zelenou helmu jako smeknout před tím, kdo mě o ni připraví. Hořké porážky patří k hokeji stejně jako chuť vítězství,“ dodává Jan Výtisk, vítěz Radegast indexu sezony 2015/2016 a 2016/2017, který je jediným hráčem, jenž dokázal obhájit své prvenství v Radegast indexu ve dvou po sobě jdoucích ročnících. Před ním získali kamennou helmu, tedy cenu pro celkového vítěze Radegast indexu, Michal Gulaši a Jiří Vašíček. Kdo se stane absolutním vítězem ročníku 2017/2018? Odpověď na to budeme znát v květnu 2018, boj o triumf však můžeme začít sledovat už tento pátek se startem nového ročníku nejvyšší hokejové soutěže.



marketingový partner



VÝZNAMNÉ UKAZATELE SEZONY 2016/2017

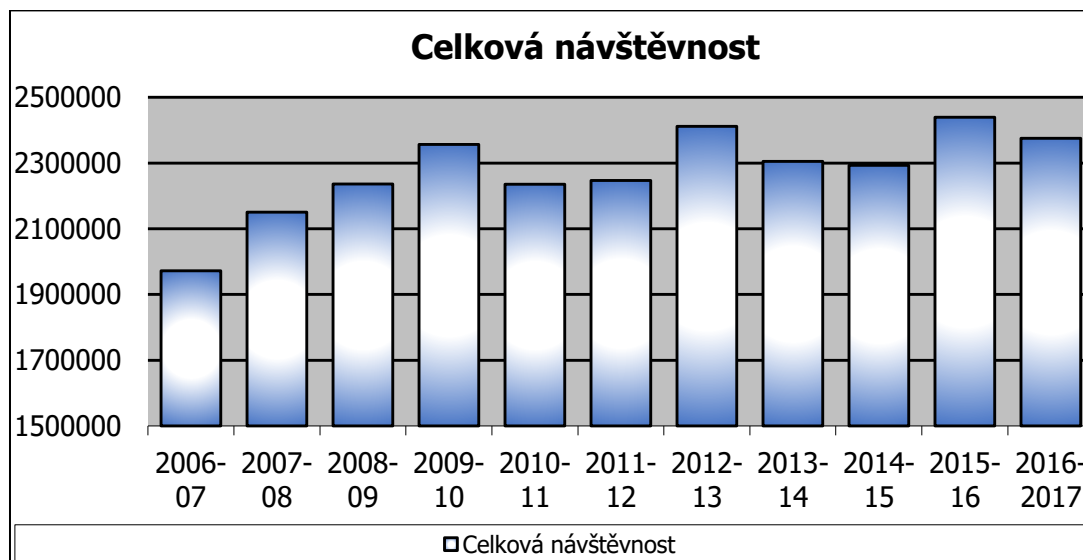
Souhrn odvysílaných TV utkání na ČT sport

Utkání	Počet přímých přenosů
	ČT sport
základní část	51
Předkolo play off	5
Generali play off	27
o umístění	0
baráž	2
Celkem	84

Návštěvnost na stadionech

Sezona 2016/2017 byla, co do počtu diváků, kteří si našli cestu na stadiony TELH, 3. nejnavštěvovanější sezonou v poslední dekádě.

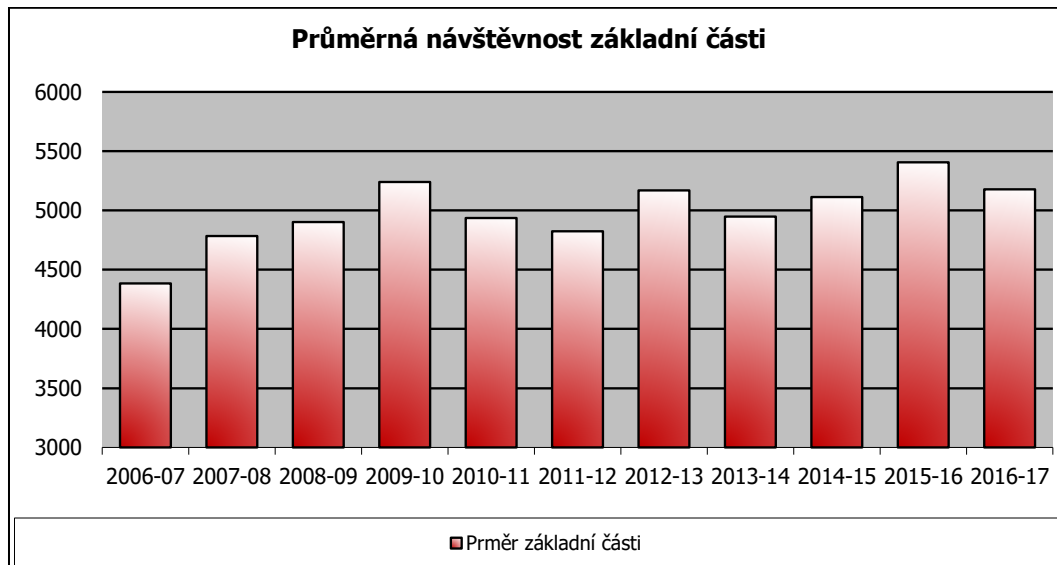
Celková návštěvnost za celou sezonu činila **2.375.094** diváků.



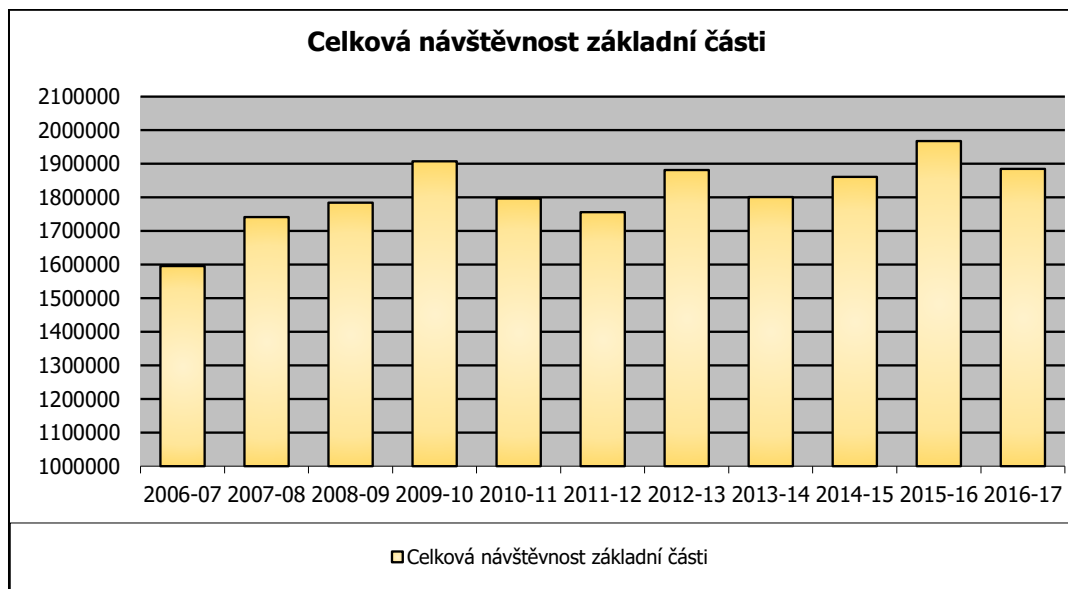
marketingový partner



Průměrná návštěvnost základní části **5.178** diváků.



Celková utkání základní části navštívilo **1.884.960** diváků.



KLUBY TIPSPORT EXTRALIGY 2017/2018



marketingový partner





PARTNEŘI TIPSPORT EXTRALIGY 2017/2018

Oficiální název soutěže: **Tipsport extraliga ledního hokeje**
Oficiální název play-off: **Generali play off Tipsport extraligy**

Generální partner: Tipsport a.s.
Hlavní partneři: Generali Pojišťovna a.s.; Radegast (Plzeňský Prazdroj a.s.);
Oficiální partneři: ŠKODA AUTO a.s.; Sencor (FAST ČR, a.s.); ŠKODA TRANSPORTATION a.s.; WSM Bohemia s.r.o.; OKNA OTHERM (Window Holding a.s.); Coca-Cola HBC Česká republika, s.r.o., Semtex (Kofola CS a.s.)
Mediaální partneři: Česká televize; Rádio Impuls (LIN a.s.); Deník Sport (Czech News Center a.s.); www.hokej.cz (BPA sport marketing a.s.)

BPA sport marketing a.s.

Harfa Office Park

Českomoravská 2420/15, 190 93 Praha 9

tel: +420 266 090 950 -953

email: bpa@bpa.cz

www.bpa.cz

Tisková zpráva dostupná po skončení tiskové konference v el. podobě na www.bpa.cz



marketingový partner

