

**POZVÁNKA K VÝBĚROVÉMU ŘÍZENÍ
NA VYBRANÁ MEDIÁLNÍ PRÁVA
K EXTRALIZE LEDNÍHO HOKEJE
PRO SEZÓNY 2023/24 – 2027/28**



Úvod

BPA sport marketing a.s., se sídlem Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9, IČO: 045 97 605 (**BPA**), je výhradním marketingovým partnerem Asociace profesionálních klubů ledního hokeje, se sídlem Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9, IČO: 604 56 892 (**APK LH**), a nejvyšší hokejové soutěže mužů na území České republiky – Extraligy ledního hokeje (**ELH**).

BPA tímto oslovuje potenciální zájemce o mediální práva k ELH, mezi které mohou patřit zejména licencovaní broadcasteři, držitelé licence na provozování hazardních her, vydavatelé on-line a tištěných médií, společnosti zabývající se analýzou sportovních dat či zprostředkovatelské agentury, jakož i další subjekty z Česka, Slovenska a zahraničí splňující podmínky stanovené v této pozvánce, a vyzývá je k vyjádření zájmu o získání některých z níže specifikovaných balíčků mediálních práv k ELH.

Představení Extraligy ledního hokeje

ELH je nejnavštěvovanější česká profesionální soutěž, která během jedné sezóny hrané od září do dubna nabízí přes 400 atraktivních utkání.

V rámci základní části ELH, které se účastní 14 klubů, se odehraje 52 kol, tedy celkem 364 zápasů. Vítěz základní části ELH se stává držitelem poháru Jaroslava Pouzara.

Poslední tým ELH po základní části se v baráži utká o účast v následujícím ročníku ELH s vítězem play-off druhé nejvyšší hokejové soutěže – 1. ligy. Mužstva v baráži odehrají minimálně 4 a maximálně 7 zápasů.

Týmy, které se po základní části ELH umístí od 5. do 12. místa tabulky, sehrají předkolo play-off, v němž se utkají o možnost doplnit nejlepší čtyřku v bojích o mistrovský titul.

Nejnapínavější podívanou pak přináší samotné play-off, ve kterém se v minimálně 28 duelech utká osm nejlepších týmů o Pohár T. G. Masaryka.

Vyhlašovatel

Vyhlašovatelem výběrového řízení je společnost BPA, která na základě smlouvy o dočasném postoupení marketingových práv uzavřené s APK LH dne 4. 8. 2021 disponuje jako výhradní marketingový partner ELH a APK LH s vybranými mediálními právy k ELH.

S vyhlašovatelem lze v rámci výběrového řízení komunikovat listovní poštou na adrese **Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9** anebo e-mailem na adrese **bpa@bpa.cz**.

Předmět výběrového řízení

Předmětem výběrového řízení jsou vybraná mediální práva k ELH pro sezóny 2023/24 až 2027/28.

Délka kontraktu

BPA vyhlašuje výběrové řízení na nakládání s vybranými mediálními právy k ELH na dobu maximálně 5 sezón, a to konkrétně na sezóny 2023/24 až 2027/28.

Nabízené balíčky mediálních práv k ELH

Výběrové řízení bude rozděleno na kategorie, v rámci kterých vyhledávatel nabízí níže uvedené balíčky mediálních práv k ELH. Jednotlivé balíčky se nabízí samostatně. Nebrání to však tomu, aby zájemce splňující kvalifikační kritéria pro několik kategorií vyjádřil v rámci výběrového řízení zájem o více balíčků současně. Pro každý z nich však musí podat samostatnou nabídku.

Vyhlašovatel v rámci výběrového řízení nabízí tyto balíčky.

I. Balíčky pro broadcastery s licencí pro vysílání na území ČR:

- A. FTA TV pro ČR.** Televizní vysílací práva v broadcast kvalitě k utkáním ELH za účelem výroby přenosu a jeho vysílání formou přímého přenosu, záznamu, reprízy nebo sestříhu na volně dostupné televizní stanici (**FTA TV**) na území České republiky. Balíček je nabízen pouze na celé období 5 sezón, tj. na všechny sezóny 2023/24 až 2027/28.
- B. Pay-TV pro ČR.** Televizní vysílací práva v broadcast kvalitě k utkáním ELH za účelem výroby přenosu a jeho vysílání formou přímého přenosu, záznamu, reprízy nebo sestříhu na placené televizní stanici (**Pay-TV**) na území České republiky. Balíček je nabízen pouze na celé období 5 sezón, tj. na všechny sezóny 2023/24 až 2027/28.
- C. TV stream pro ČR.** Televizní vysílací práva ve stream kvalitě ke všem utkáním ELH (která nebudou odvysílána v rámci balíčků A a B) za účelem výroby přenosu a jeho vysílání prostřednictvím zpoplatněného televizního streamu (prostřednictvím metody paywall) přes internet na území České republiky. Balíček je nabízen pouze na celé období 5 sezón, tj. na všechny sezóny 2023/24 až 2027/28.

II. Balíčky pro broadcastery s licencí pro vysílání na území SR:

- D. TV broadcast pro SR.** Televizní vysílací práva v broadcast kvalitě k utkáním ELH za účelem výroby přenosu a jeho vysílání formou přímého přenosu, záznamu, reprízy nebo sestříhu (FTA TV či Pay-TV) na území Slovenské republiky. Balíček je nabízen pouze na celé období 5 sezón, tj. na všechny sezóny 2023/24 až 2027/28.
- E. TV stream pro SR.** Televizní vysílací práva ve stream kvalitě ke všem utkáním ELH (která nebudou odvysílána v rámci balíčku D) za účelem výroby přenosu a jeho vysílání prostřednictvím zpoplatněného televizního streamu (prostřednictvím metody paywall) přes internet na území Slovenské republiky. Balíček je nabízen pouze na celé období 5 sezón, tj. na všechny sezóny 2023/24 až 2027/28.

III. Balíčky pro sázkové kanceláře s licenci pro území ČR a SR:

- F. **Betting rights pro ČR.** Audiovizuální práva za účelem streamů všech utkání ELH a příslušná *data rights* pro využití provozovatelem sázkových her (*betting rights*) na území České republiky. Balíček je nabízen pouze na celé období 5 sezón, tj. na všechny sezóny 2023/24 až 2027/28.
- G. **Betting rights pro SR.** Audiovizuální práva za účelem streamů všech utkání ELH a příslušná *data rights* pro využití provozovatelem sázkových her (*betting rights*) na území Slovenské republiky. Balíček je nabízen pouze na celé období 5 sezón, tj. na všechny sezóny 2023/24 až 2027/28.

IV. Další balíčky pro území ČR a SR:

- H. **Gólové situace a příslušná *data rights* pro ČR.** Záznamy gólových situací z utkání ELH a příslušná *data rights* pro jejich využití na území České republiky.
- I. **Gólové situace a příslušná *data rights* pro SR.** Záznamy gólových situací z utkání ELH a příslušná *data rights* pro jejich využití na území Slovenské republiky.

V. Další balíčky pro území mimo ČR a SR:

- J. **TV práva pro zahraničí.** Televizní vysílací práva ke všem utkáním ELH za účelem výroby přenosu a jeho vysílání formou přímého přenosu (FTA, Pay-TV či přes internet) na území jiných států než České republiky a Slovenské republiky.
- K. **TV sestřihy a příslušná *data rights* pro zahraničí.** Televizní práva na sestřihy z utkání ELH a příslušná *data rights* za účelem jejich vysílání, resp. využití, na území jiných států než České republiky a Slovenské republiky.
- L. **Betting rights pro zahraničí (s výjimkou SR).** Audiovizuální práva za účelem streamů všech utkání ELH a příslušná *data rights* pro využití provozovateli sázkových her (*betting rights*) na území jiných států než České republiky a Slovenské republiky.
- M. **Gólové situace a příslušná *data rights* pro zahraničí (s výjimkou SR).** Záznamy gólových situací z utkání ELH a příslušná *data rights* pro jejich využití na území jiných států než České republiky a Slovenské republiky.

JEDNOTLIVÉ FÁZE VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

I. KVALIFIKAČNÍ FÁZE

(20. 2. 2023 – 3. 3. 2023)

Vyhlášení výběrového řízení a podávání přihlášek

Účelem kvalifikační fáze výběrového řízení, která probíhá v období od 20. února do 3. března 2023, je zajistit dostatečný okruh kvalifikovaných zájemců o shora uvedené balíčky mediálních práv k ELH. Zájemci, kteří splní stanovené podmínky, budou zařazeni do druhé fáze výběrového řízení, v rámci níž budou podávány nabídky.

BPA za účelem oslovení co největšího počtu zájemců o účast v otevřeném výběrovém řízení zveřejňuje tuto pozvánku na webových stránkách BPA a zasílá ji hlavním potenciálním zájemcům z řad licencovaných broadcasterů a provozovatelů hazardních her. Informace o zahájení výběrového řízení bude dále publikována prostřednictvím ČTK a v médiích se zaměřením na sport a marketing.

Lhůta pro doručení přihlášky do výběrového řízení, která je přílohou této pozvánky, vyhlášovatelé je stanovena do **3. března 2023, konkrétně do 17:00 hod.**

Přihlášku je možné vyhlášovatelé doručit pouze osobně do jeho sídla, doporučenou poštou s dodejkou nebo e-mailem, a to na adresy uvedené výše.

Zájemce o účast ve výběrovém řízení v přihlášce uvede své základní identifikační údaje (mezi které patří název, sídlo, IČO a údaje o zapsání v obchodním rejstříku), kontaktní údaje (mezi které patří jméno, telefonní číslo a e-mail) osoby oprávněné za zájemce v rámci výběrového řízení jednat a předloží vyhlášovatelé této osobě udělenou plnou moc k jednání za zájemce (neexistuje-li zástupčí oprávnění této osoby z jiného právního důvodu).

Každý zájemce do přihlášky řádně doplní veškeré požadované informace, mezi něž mimo jiné patří uvedení, o který, příp. které z nabízených balíčků mediálních práv k ELH má vážný zájem a počtu sezón, pro které chce daný balíček získat. Současně s tím níže určeným postupem doloží splnění obecných kvalifikačních kritérií pro účast ve výběrovém řízení, jakož i zvláštních kvalifikačních kritérií navázaných na jednotlivé kategorie výběrového řízení.

Vyhlašovatel po obdržení přihlášky posoudí splnění všech požadovaných kvalifikačních kritérií ze strany konkrétního zájemce. Pokud vyhlášovatel při tomto ověření zjistí, že zájemce spolu s přihláškou nedoložil splnění některých kvalifikačních kritérií, vyzve jej k neprodlené nápravě, a to prostřednictvím kontaktních údajů uvedených na přihlášce. Pokud zájemce ani dodatečně nedoloží naplnění všech kvalifikačních kritérií, nebude připuštěn do další fáze výběrového řízení, o čemž jej vyhlášovatel písemně informuje.

Vyhlašovatel si až do 3. března 2023 vyhrazuje právo poskytovat k výběrovému řízení dodatečné informace, a to z vlastní iniciativy anebo na žádost potenciálních zájemců. Takové informace budou v anonymizované podobě zveřejněny na webových stránkách BPA. Rovněž budou zaslány všem

subjektům, které k okamžiku poskytnutí informace zaslaly svou přihlášku do dotčené kategorie výběrového řízení.

Obecná kvalifikační kritéria

Vyhlašovatel požaduje, aby každý zájemce pro účast v kterékoli kategorii výběrového řízení splnil všechna níže uvedená obecná kvalifikační kritéria a jejich splnění řádně doložil předepsaným postupem. Nesplnění, resp. nedoložení splnění, byť jednoho obecného kvalifikačního kritéria je důvodem pro vyloučení zájemce z výběrového řízení.

Solventnost. Zájemce o účast ve výběrovém řízení musí doložit dostatečnou schopnost plnit vůči vyhašovateli své finanční a jiné závazky plynoucí z jeho účasti ve výběrovém řízení. Solventnost je možno prokázat příslibem poskytnutí finanční záruky odpovídající hodnotě mediálních práv poptávaných zájemcem ve prospěch vyhašovatele či poskytnutím čestného prohlášení.

Kredibilita. Zájemce o účast ve výběrovém řízení musí čestně prohlásit, že ke dni podání přihlášky není v úpadku, že proti němu není vedeno insolvenční ani exekuční řízení a že není v likvidaci.

Neexistence soudních sporů. Zájemce o účast ve výběrovém řízení musí čestně prohlásit, že s ním ke dni podání přihlášky není vedeno jakékoli soudní anebo jiné obdobné řízení, které by mohlo mít za následek snížení schopnosti plnění závazků vůči vyhašovateli.

Zvláštní kvalifikační kritéria: broadcasteri s licencí pro vysílání na území ČR

O mediální práva pro broadcastery licencované v České republice (balíčky v **kategorii I., vedené pod písmeny A, B a C**) se mohou přihlásit zájemci, kteří kromě obecných kvalifikačních kritérií splňují též následující zvláštní kvalifikační kritéria.

Vysílací licence. Zájemce musí doložit, že je a po celou dobu trvání spolupráce s BPA bude držitelem licence k provozování televizního vysílání na území České republiky. To zájemce doloží ověřenou kopií rozhodnutí o udělení licence.

Odborná a technická způsobilost. Zájemce musí mít dostatečné zkušenosti (alespoň 3 roky) a know-how pro výrobu kvalitních přenosů z utkání ELH a jejich vysílání. To zájemce doloží čestným prohlášením obsahujícím popis jeho zkušeností s výrobou a vysíláním přenosů ze sportovních akcí odpovídajících rozsahem a kvalitou ELH (reference).

Poskytování reklamního plnění. Čestné prohlášení zájemce, že v případě úspěchu ve výběrovém řízení bude vyhašovateli v souvislosti s ELH poskytovat dostatečné reklamní plnění odpovídající významu ELH. Takové reklamní plnění bude sestávat zejména z reklamního prostoru v rámci televizního vysílání.

Propagace ELH ve zpravodajství na FTA TV stanici. Čestné prohlášení zájemce, že v případě úspěchu ve výběrovém řízení v rámci podnikatelské skupiny, do níž náleží, zajistí dostatečnou propagaci ELH v rámci zpravodajství vysílaném na FTA TV stanici.

Zvláštní kvalifikační kritéria: broadcasteri s licenci pro vysílání na území SR

O mediální práva pro broadcastery licencované ve Slovenské republice (balíčky v **kategorii II., vedené pod písmeny D a E**) se mohou přihlásit zájemci, kteří kromě obecných kvalifikačních kritérií splňují i následující zvláštní kvalifikační kritéria.

Vysílací licence. Zájemce musí doložit, že je a po celou dobu trvání spolupráce s BPA bude držitelem licence k provozování televizního vysílání na území Slovenské republiky. To zájemce doloží ověřenou kopií rozhodnutí o udělení licence.

Odborná a technická způsobilost. Zájemce musí mít dostatečné zkušenosti a know-how pro vysílání sportovních přenosů. To zájemce doloží čestným prohlášením obsahujícím popis jeho zkušeností s výrobou a vysíláním přenosů ze sportovních akcí odpovídajících ELH (reference).

Poskytování reklamního plnění. Čestné prohlášení zájemce, že v případě úspěchu ve výběrovém řízení bude vyhlášovatel v souvislosti s ELH poskytovat dostatečné reklamní plnění odpovídající významu ELH. Takové reklamní plnění bude sestávat zejména z reklamního prostoru v rámci televizního vysílání.

Zvláštní kvalifikační kritéria: subjekty ucházející se o balíčky v kategorii V., vedené pod písmeny J a K

O mediální práva pro zahraniční s výjimkou území Slovenské republiky (balíčky v **kategorii V., vedené pod písmeny J a K**) se mohou přihlásit zájemci, kteří kromě obecných kvalifikačních kritérií splňují i následující zvláštní kvalifikační kritéria.

Reference. Zájemce předloží vyhlášovatel reference, prokazující jeho zkušenosti z oblasti nakládání s mediálními právy.

Zvláštní kvalifikační kritéria: licencované sázkové kanceláře

Betting rights. O mediální práva k ELH pro účely provozování hazardních her na území České republiky (balíček v **kategorii III., vedený pod písmenem F**) a Slovenské republiky (balíček v **kategorii III., vedený pod písmenem G**) se mohou hlásit pouze zájemci, kteří jsou držiteli licence k provozování hazardních her v dané zemi. To zájemce doloží ověřenou kopií rozhodnutí o udělení licence. O *betting rights* určená pro jiné státy než Českou republiku a Slovenskou republiku (balíček v **kategorii V., vedený pod písmenem L**) se mohou ucházet jak přímo držitelé zahraniční licence k provozování hazardních her, tak i subjekty, které se zabývají zprostředkováním těchto práv.

Zájemci o mediální práva k ELH pro účely provozování hazardních her berou na vědomí, že streamovaná utkání mohou sledovat pouze registrovaní uživatelé sázkových kanceláří, přičemž na mobilním zařízení lze zápasy sledovat na celé obrazovce a na tabletu a počítači či propojené TV lze zápasy sledovat pouze v omezené kvalitě na maximálně 1/3 obrazovky.

Neexistence zvláštních kvalifikačních kritérií pro balíčky gólových situací a příslušných *data rights*

Další mediální práva. O zbývající balíčky mediálních práv nabízené v rámci tohoto výběrového řízení (balíčky v **kategorii IV., vedené pod písmeny H a I** a balíček **v kategorii V., vedený pod písmenem M**) se mohou hlásit zájemci splňující obecná kvalifikační kritéria. Vyhlášovatel předpokládá, že zájemci o tato práva budou zejména broadcasteři, subjekty z řad vydavatelů on-line či tištěných médií, poskytovatelé sportovního zpravodajství a společností analyzujících sportovní data. Práva v rámci shora uvedených balíčků (**H, I a M**) nejsou určena pro užívání provozovateli sázkových her.

II. NABÍDKOVÁ FÁZE

(6. 3. 2023 – 3. 4. 2023)

Zájemci, který nejpozději dne 3. března 2023 do 17:00 doloží splnění všech obecných a zvláštních kvalifikačních kritérií, zašle vyhlášovatel dne 6. března 2023 podklady ke konkrétním kategoriím a balíčkům, o které se chce zájemce podle přihlášky ucházet. Tyto podklady budou ve vztahu k jednotlivým balíčkům nabízených mediálních práv obsahovat zejména jejich bližší specifikaci a hodnotící kritéria. Vyhlášovatel zároveň vyzve zájemce k podání závazných a neodvolatelných nabídek.

Zájemci budou mít během II. fáze výběrového řízení bezmála jeden měsíc na přípravu nabídek do jednotlivých kategorií výběrového řízení týkajících se konkrétních nabízených balíčků mediálních práv k ELH. Lhůta pro doručení závazných nabídek vyhlášovateli je stanovena do **3. dubna 2023, konkrétně do 17:00 hod.** Zájemci doručí závazné nabídky stejným způsobem jako přihlášku v I. fázi výběrového řízení.

Vyhlášovatel je až do 3. dubna 2023 připraven odpovídat na doplňující dotazy týkající se podmínek a organizace podávání nabídek ze strany zájemců kvalifikovaných do druhé fáze. Odpovědi na konkrétní dotazy budou v anonymizované podobě vždy zaslány všem zájemcům, kteří budou přihlášení do konkrétní kategorie výběrového řízení.

III. HODNOTÍCÍ FÁZE

(5. 4. 2023 – 28. 4. 2023)

Vyhlášovatel prostřednictvím své interní pracovní skupiny vyhodnotí nabídky podané ze strany zájemců do jednotlivých kategorií výběrového řízení na konkrétní balíčky mediálních práv k ELH. Každou kategorii výběrového řízení přitom vyhlášovatel bude hodnotit samostatně. Všichni vítězové výběrového řízení budou o svém úspěchu informováni nejpozději **28. dubna 2023 do 17:00 hod.** Následně proběhne jednání o obchodních podmínkách a podpis smluvní dokumentace. O tom, že ve výběrovém řízení či jeho částech neuspěli, budou ostatní zájemci rovněž informováni.

Vyhlašovatel může zájemce do 28. dubna 2023 vyzvat k vysvětlení, upřesnění či doplnění nabídky týkající se zejména aktualizace nabídkové ceny či rozsahu poskytovaného plnění. Pokud tak vyhlašovatel učiní, musí k tomuto vysvětlení, upřesnění či doplnění nabídky vyzvat všechny kvalifikované zájemce o daný balíček. V případě, že zájemce neposkytne vyhlašovateli součinnost v předem stanovené lhůtě, která nebude kratší než 5 pracovních dnů, je vyhlašovatel oprávněn zájemce z výběrového řízení vyloučit, a to za předpokladu, že nedodané informace budou vyhlašovatelem považovány za zásadní pro výběr nejvhodnější nabídky.

Výhodnost nabídek na jednotlivé balíčky bude hodnocena na základě předem stanovených a níže uvedených hodnotících kritérií. Vyhlašovatel přitom nabídky každého ze zájemců může hodnotit jak samostatně v rámci jednotlivých balíčků, tak v jejich souhrnu s ohledem na celkovou výši nabízené ceny za více balíčků, a to s ohledem na zájem vyhlašovatele maximalizovat příjmy z postoupení mediálních práv k ELH.

Pro balíčky v **kategorii I., vedené pod písmeny A a B** budou hodnotící kritéria vycházet zejména z:

- nabídkové ceny;
- garantovaného počtu přenosů v každé sezóně, k jejichž výrobě a odvysílání se zájemce ve své nabídce zaváže;
- poměru mezi nabídkovou cenou a garantovaným počtem přenosů, který v souhrnu povede k maximalizaci příjmů vyhlašovatele z postoupení mediálních k ELH;
- další mediální prezentace ELH na programu vysílatele a dalších mediálních kanálech v jeho podnikatelské skupině a nabídnutého rozsahu, hodnoty a formy reklamního plnění pro partnery vyhlašovatele a ELH;
- odborné a technické způsobilosti pro zajištění přenosu a vysílání utkání ELH, technické kvality přenosu, funkčnosti a inovativnosti nabízeného řešení, šíře a kvality pokrytí;
- komplexní kvality řešení TV prezentace produktu ELH a vyhovění požadavků vyhlašovatele;
- erudice moderátorů a expertů;
- koncepce individuálního rozvoje produktu ELH a dalších navrhovaných doplňkových aktivit, tedy jakou přidanou marketingovou hodnotu zájemce vyhlašovateli nabízí.

Ve vztahu k balíčkům v **kategoriích I., II., III., IV. a V. vedené pod písmeny C až M** budou hodnotící kritéria vycházet zejména z nabídkové ceny, možnosti prezentace ELH v mediálním prostoru a dalších výhod posilujících dobré jméno ELH nabídnutých zájemci o tyto balíčky.

OBECNÉ PODMÍNKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Převodem vybraných mediálních práv z BPA na zájemce úspěšného v některé kategorii výběrového řízení nejsou dotčena práva vyhlašovatele, APK LH, jednotlivých klubů ELH anebo jiných subjektů spolupracujících s vyhlašovatelem využívat dotčená mediální práva k ELH např. následujícím způsobem:

- živé vysílání na stadionu, na kterém se utkání právě odehrává, prostřednictvím uzavřené televizní sítě (např. ve VIP prostorách či v místnosti pro novináře);

- využití pro administrativně-sportovní účely, např. pro účely videorozhodčího nebo jednotlivých komisí řídicího orgánu ELH (např. disciplinární komise, komise rozhodčích, sportovně-technické komise atd.);
- archivní záběry jednotlivých utkání ELH a jejich částí náleží bez jakéhokoli omezení vyhlášovateli;
- vysílání sestřihů a krátkých úryvků utkání ze strany BPA anebo jednotlivých klubů hrajících ELH v rozsahu přiměřeném k získaným právům úspěšného zájemce (např. na sociálních sítích, internetových stránkách, v rámci mobilní aplikace ELH atd.);
- získávání, zpracovávání a využívání *data rights* vztahujících se k ELH, zúčastněným klubům a hráčům ze strany vyhlášovatele;
- využití marketingových práv k ELH nezahrnutých do tohoto výběrového řízení, resp. neúspěšně nabízených v tomto výběrovém řízení, ze strany vyhlášovatele anebo jakékoli třetí strany, na kterou tato práva vyhlášovatel postoupí.

Exkluzivita. Pro všechny balíčky v **kategoriích I., II. a III.** platí, že jsou nabízeny exkluzivně, tedy že kromě úspěšného zájemce o některý z těchto balíčků, se kterým BPA uzavře smlouvu o postoupení vybraných mediálních práv, není žádný jiný subjekt oprávněn s těmito vybranými právy nakládat. Pro **balíček v kategorii III. vedený pod písmenem F** ovšem také platí, že pokud se titulárním partnerem ELH stane subjekt podnikající v oboru hazardních her, získává tento subjekt automaticky a neexkluzivně práva obsažená v balíčku F, aniž by tím jakkoli poškozoval práva zájemce, který získá tento balíček v rámci výběrového řízení. U ostatních balíčků v kategoriích **IV. a V.** mohou zájemci podmínit svou nabídku požadavkem na exkluzivitu, tento požadavek však musí být adekvátně reflektován v nabídkové ceně.

Vyhlašovatel nemá povinnost s vítězi výběrového řízení smlouvy o postoupení vybraných mediálních práv uzavřít.

Ukáže-li se, že zájemcem doložené podklady prokazující splnění kvalifikačních kritérií jsou nepravdivé, je vyhlášovatel oprávněn takového zájemce z výběrového řízení vyloučit.

Vyhlašovatel si v odůvodněných případech vyhrazuje právo přiměřeně prodloužit lhůty jednotlivých fází výběrového řízení.

Vyhlašovatel si v průběhu výběrového řízení vyhrazuje právo výběrové řízení anebo jakoukoli jeho část bez udání důvodu upravit nebo zcela zrušit, aniž by byl povinen hradit zájemcům případnou škodu.

Jana Obermajerová
předsedkyně představenstva
BPA sport marketing a.s.