

TISKOVÁ ZPRÁVA

DNE 7. 9. 2026

TIPSPORT EXTRALIGA STARTUJE. SEZONU OZDOBÍ NÁVRATY HVĚZD I OSLAVY

Nejvyšší česká hokejová soutěž se vrací. Tipsport extraliga odstartuje další ročník 15. září a fanouškům nabídne nejen souboj o mistrovský titul, který bude obhajovat pardubické Dynamo, ale také návrat řady výrazných osobností. Sezona 2026/2027 navíc přinese oslavy 90 let nejvyšší soutěže, nového hlavního partnera i pokračování charitativního projektu O Kapku lepší hokej.

Úvodní buly nového extraligového ročníku padne 15. září, kdy je na programu předehrávka mezi Karlovými Vary a Třincem. O den později se do soutěže zapojí zbývajících dvanáct klubů. Základní část vyvrcholí 5. března 2027 závěrečným 52. kolem, na které naváže předkolo play off startující o tři dny později. Nový mistr bude znám nejpozději 30. dubna, kdy je případně na programu sedmý finálový zápas.

Do sezony vstupují v pozici úřadujících šampionů Pardubice, které ani po zisku titulu nezůstaly na přestupovém trhu stranou a znovu výrazně posílily svůj kádr.

Extraligové fanoušky však čeká zajímavých příběhů mnohem více. Do českých klubů se vracejí hráči se zkušenostmi z mistrovství světa i slavné NHL. Domácí soutěž znovu uvidí například Davida Kämpfa, Tomáše Noska, Davida Tomáška, Matěje Blümela, Daniela Voženílka či Michala Kempného.

Pozornost budou poutat také mladší navrátilci, kteří se v posledních letech snažili prosadit v zámoří. Svou další kapitolu v českém hokeji začnou psát Michal Kunc, Jakub Rychlovský nebo Jakub Brabenec.

Atraktivní jména nebude možné přehlédnout ani za mantinely. Nový ročník ozdobí trenéři, kteří v nedávné minulosti vedli české národní týmy.

Radim Rulík se postaví do čela kladenských Rytířů, zatímco Patrik Augusta povede pražskou Spartu. Jejich příchod přidává soutěži další zajímavý rozměr a přináší řadu očekávaných trenérských soubojů.

Tipsport extraliga vstoupí do sezony také s významnou novinkou v partnerské oblasti. Mezi hlavní partnery soutěže přichází světově proslulá společnost Red Bull.

Fanoušci se mohou těšit na novou píseň soutěže s názvem Jdeme na hokej, která doprovodí nadcházející sezonu. Oficiální release včetně premiéry videoklipu je naplánovaný na tento pátek 11. září v 7:30 na sociálních sítích Tipsport extraligy.

Pokračovat bude rovněž projekt O Kapku lepší hokej, který vstupuje již do svého osmého ročníku a znovu propojí český hokej s podporou vážně nemocných dětí a jejich rodin.

Významným milníkem sezony budou lednové oslavy 90 let nejvyšší české hokejové soutěže. Během své historie vychovala řadu legend domácího i světového hokeje a i po devíti dekádách patří mezi nejsledovanější sportovní soutěže.

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O TIPSPORT EXTRALIZE

- 14 týmů
- hraje se 52 kol základní části (15. 9. 2026 - 5. 3. 2027)
- předkolo play off je na programu 8. - 14. 3. 2027
- play off startuje 17. 3., nový mistr bude znám nejpozději 30. 4. 2027
- baráž bude na programu mezi 17. 4. a 29. 4. 2027

HERNÍ SYSTÉM

- celky, které se v základní části umístí na 1. až 4. místě, postupují přímo do play off
- mužstva, umístěná v základní části na 5. až 12. místě, čeká předkolo play off hrané na tři vítězná utkání
- mistra České republiky a majitele Poháru T. G. Masaryka určí play off, jehož série jsou hrané na čtyři vítězná utkání
- celek na 14. příčce bude účast v TELH obhajovat v baráži na čtyři vítězná utkání s nejlepším mužstvem Maxa ligy

BPA SPORT MARKETING POKRAČUJE JAKO MARKETINGOVÝ PARTNER EXTRALIGY JIŽ 31. SEZONU

BPA SPORT MARKETING

OFICIÁLNÍ KNIHA REKORDŮ ELH 2026/2027

- chystá se již 11. vydání oficiální knihy rekordů
- systémově rozlišujeme statistiky ve třech fázích ELH: **základní část, play off, play out** (skupina o umístění) – baráž o extraligu do statistik ELH nepatří!
- 2015–2026 neustálý proces **zpřesňování či opravování** některých dat (překlepy, faktické změny způsobené porovnáváním digitalizovaných a originálních zápisů o utkání, revize autorových chyb, doplňování nových statistických modulů atd.)
- oficiální knihu rekordů ELH připravuje Ondřej Zamazal

Předpokládané milníky sezony 2026/2027

- 1000 výher v základní části: Sparta – dosud 973 (rekord ELH)
- 1000 utkání v základní části: Michal Gulaši (KOM) – dosud 985 (výhradně v ZČ zvládli 1000 dosud jen 3 hráči)
- 700 bodů v základní části: Martin Růžička (TRI) – dosud 682 (rekord ELH: V. Hübl 840)
- 30 000 odchytaných minut v ELH (všechny fáze): Matěj Machovský (OLO) – dosud 27 796
- 900 odkoučovaných utkání v ELH (všechny fáze): Josef Jandač (PLZ) – dosud 871
- 1000 odpískaných utkání v ELH (všechny fáze, bez baráže!): Robin Šír – dosud 985 (rekord ELH)
- 250 vyprodaných utkání v ELH (všechny fáze): Kometa – dosud 240 (rekord ELH)



Komunikační kanály:

Weby: rekordy.hokej.cz, hokej.cz

Sociální sítě: @telhstats

TIPSPORT EXTRALIGA V TV

Nejbližší televizní přenosy na programech Oneplay a Česká televize:

den	datum	čas	domácí	hosté	hlavní TV přenos
Út	15.09.2026	18:00	BYD Energie Karlovy Vary	HC Oceláři Třinec	Oneplay Sport
St	16.09.2026	18:00	HC DYNAMO PARDUBICE	Mountfield HK	Oneplay Sport
Pá	18.09.2026	18:00	Rytíři Kladno	HC Sparta Praha	Oneplay Sport
So	19.09.2026	17:00	HC Oceláři Třinec	HC ŠKODA PLZEŇ	Oneplay Sport
Ne	20.09.2026	16:00	Bílí Tygři Liberec	Rytíři Kladno	ČT sport
Út	22.09.2026	18:30	HC Sparta Praha	BK Mladá Boleslav	Oneplay Sport
Čt	24.09.2026	18:00	Mountfield HK	Bílí Tygři Liberec	Oneplay Sport
Pá	25.09.2026	18:00	HC Olomouc	HC KOMETA BRNO	Oneplay Sport
Ne	27.09.2026	16:30	HC VÍTKOVICE RIDERA	BK Mladá Boleslav	ČT 2
Po	28.09.2026	16:00	HC Sparta Praha	HC Energie Karlovy Vary	Oneplay Sport
Út	29.09.2026	17:30	HC VERVA Litvínov	Bílí Tygři Liberec	Oneplay Sport
Čt	01.10.2026	18:30	HC Sparta Praha	BANES Motor Č.B.	Oneplay Sport
Pá	02.10.2026	18:00	HC DYNAMO PARDUBICE	HC ŠKODA PLZEŇ	Oneplay Sport
Ne	04.10.2026	18:30	HC DYNAMO PARDUBICE	HC Sparta Praha	ČT sport
Po	05.10.2026	17:30	BANES Motor Č.B.	HC KOMETA BRNO	Oneplay Sport
Čt	08.10.2026	18:30	HC Sparta Praha	HC KOMETA BRNO	Oneplay Sport
Pá	09.10.2026	17:30	HC VÍTKOVICE RIDERA	HC DYNAMO	Oneplay Sport
Ne	11.10.2026	17:00	BYD Energie Karlovy Vary	Rytíři Kladno	ČT sport

STANICE ONEPLAY SPORT VSTUPUJE DO NOVÉ EXTRALIGOVÉ SEZONY S CELOU ŘADOU NOVINEK

Diváci se mohou těšit na zápasový servis z nového televizního studia, modernější podobu vysílání a také premiérový hokejový pořad Krosček.

„Pro televizní diváky to bude výrazná změna. Mohou se těšit na zápasový servis z jednoho z nejmodernějších televizních studií v Česku. Jeho dominantou je panoramatická LED stěna o ploše 39 metrů čtverečních s téměř 16 miliony pixelů. Nechybějí robotické kamery, virtuální projekce ani zcela nová grafika. U vybraných přenosů využijeme také hlediště s kapacitou až 80 diváků. Chceme fanouškům nabídnout ještě atraktivnější a modernější extraligové vysílání a zároveň je díky novým možnostem dostat blíž k dění ve studiu," uvedl Marek Kindernay, Head of Oneplay Sport.

Oneplay Sport přinese v průběhu sezony přes 400 přímých přenosů z Tipsport extraligy. Od prvního kola až po finále. Hned během prvních 25 dnů nabídne 14 hlavních vysílání se studiem, přičemž každý tým se představí alespoň jednou. Součástí vysílání budou také Oneplay statistiky a sestřihy, které fanouškům nabídnou detailnější pohled na dění v utkáních. V prosinci pokračuje třetí řadou oblíbená série Hockey Tour.

„Další výraznou novinkou je hokejový pořad Krosček, který spojí odbornost se zábavou. Moderovat ho bude jeden z našich nejzkušenějších moderátorů Honza Homolka, který v každém díle přivítá čtyři hosty z hokejového prostředí i ze showbyznysu. Chceme nabídnout odborné pohledy, atraktivní hosty a zároveň hokej ukázat i z jiné, odlehčenější perspektivy. Krosček budeme vysílat pravidelně ve středu od 20:00 na Oneplay Sport 2," doplnil Marek Kindernay, Head of Oneplay Sport.

ČESKÁ TELEVIZE POKRAČUJE S TRADIČNÍM BULY HOKEJ ŽIVĚ

Česká televize zůstává také v sezoně 2026/27 významným vysílatelem Tipsport extraligy. Hlavním pilířem extraligového programu ČT sport bude tradiční Buly hokej živě, které nabídne v průběhu sezony 21 televizních utkání. Hlavním vysílacím dnem zůstává neděle se začátkem přenosů v 15:30 nebo 16:30. Vedle samotného televizního utkání bude vysílání doplňováno obrazovými událostmi z dalších zápasů a dalšími pravidelnými rubrikami.

Nový páteční souhrn extraligového kola

Novinkou pro sezonu 2026/27 bude páteční večerní pořad Buly, který má od 21:15 nabídnout souhrnný pohled na extraligové dění. Pořad bude postaven na přehledu kola, střetu názorů, ohlasech a rozhovorech a má pracovat s dvojicí expertů a insiderem. Česká televize tím rozšiřuje svůj extraligový program nad rámec samotných přímých přenosů a vytváří další pravidelný prostor pro analýzu dění v soutěži.

Osm hodin hokeje na start sezony

Výrazným předsezonním/programovým momentem bude ve středu 16. září speciální Buly Start živě. ČT sport plánuje od 12:35 přibližně osm hodin hokejového programu. Vedle novinek z Tipsport extraligy se mají objevit speciální hosté, představeni budou noví trenéři národního týmu a prostor dostane také připomínka 50 let od Canada Cupu 1976.

Televizní přenosy doplní další formáty a sociální sítě

Česká televize chce dále rozvíjet také doprovodný hokejový obsah v televizním programu a na sociálních sítích. V materiálu zmiňuje například formáty Ledové vločky, Lovec rekordů nebo projekt Nejsilnější vzpomínka, který se nabízí i pro propojení s připomínkou 90 let ligového hokeje. Součástí širšího hokejového obsahu je rovněž podcastová tvorba.

Diváci zůstávají u Buly i mimo samotnou hru

Analýza vybraných utkání play off ukazuje zajímavý trend také v chování televizních diváků. Po první třetině zůstávalo u obrazovek 87,3 % publika, po druhé třetině 87,4 %. Právě po druhé třetině jde podle materiálu ČT o výrazný nárůst oproti předchozí sezoně, kdy to bylo 75 %. Také po skončení utkání pokračovalo ve sledování programu 47,9 % diváků oproti 39,5 % v předchozí sezoně. ČT zároveň upozorňuje, že sledovanost předzápasového programu výrazně ovlivňuje atraktivita pořadu, který přenosu bezprostředně předchází. Data vycházejí ze vzorku šesti a sedmi utkání play off ELH v letech 2025 a 2026.

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI TIPSPORT EXTRALIGY LEDNÍHO HOKEJE

SPORT.CZ

Sport.cz bude nadále z každého zápasu jako jediný web bezprostředně nabízet klipová videa zachycující góly i zajímavé situace v zápasech a také ucelený tříminutový sestřih utkání, tzv. highlight.

Český rozhlas

Český rozhlas Radiožurnál nabízí kromě obsáhlého zápasového zpravodajství z Tipsport extraligy v oblíbeném pořadu S mikrofonem za hokejem také audio přenosy z každého extraligového utkání. Poslouchat můžete na webu iROZHLAS.cz, webu stanice Radiožurnál Sport, audioportálu Českého rozhlasu mujRozhlas nebo v mobilní aplikaci Tipsport extraligy.

PARTNERSKÉ AKTIVITY A SOUTĚŽE

Tipsport

Tipsport, generální partner Tipsport extraligy, vstupuje do své 17. sezony partnerství s nejvyšší hokejovou soutěží. Společně se startem nového ročníku představuje také aktuální kurzový výhled, novinky pro sázkaře a fanouškovské aktivace, které budou provázet celou sezonu.

Favorit je jasný, vyrovnaný střed

Nejnižší kurz na titul mají Pardubice (2,2), následují Sparta (5,5), Třinec (6,7) a Kometa (10). Liberec vstupuje do sezony s kurzem 20, Kladno, Karlovy Vary a Plzeň mají shodný kurz 22. Tyhle týmy zřejmě vytvoří vyrovnaný střed extraligové tabulky. Kurz dává Pardubicím zhruba 45,5% pravděpodobnost zisku titulu. Důvěra veřejnosti je ještě koncentrovanější: 69 % sázek míří na Pardubice, 19 % na Spartu.

Pořadí dalších klubů na titul podle kurzové nabídky Tipsportu: Litvínov 25, Hradec Králové 28, Vítkovice 35, České Budějovice 47, Mladá Boleslav 60, Olomouc 125.

Největším kurzovým příběhem mimo špičku bude podle bookmakerů Kladno s kurzem 22, posíleným kádrem a trenérem mistrů světa Radimem Rulíkem. Bookmaker Miroslav Hora upozorňuje také na ambice Komety před stěhováním do nové haly, na útočnější Spartu pod Patrikem Augustou a na posílený Třinec.

Extraliga je druhou nejsázenější soutěží. Fanoušky baví také live sázky, streamy a Fantasy

Tipsport extraliga je v portfoliu Tipsportu na 2. místě hned za NHL. Za jedinou sezonu na ni míří sázky za 2,9 mld. Kč, sází ji 300 tisíc unikátních klientů, kteří si vsadí zhruba 11 milionů tiketů.

Fanoušci dnes na zápasy nejen sází klasické předzápasové sázky, ale mohou využívat live sázkovou nabídku, sledovat všechny zápasy extraligy živě na www.tipsport.cz a třeba hrát hokejovou Fantasy s celkovou dotací 4,5 milionu Kč.

Aktivace na stadionech: Trefa a tombola 50:50

Tipsport Trefa dá vždy jednomu vybranému divákovi na stadionu dva pokusy dostat puk od modré čáry na plachtu s otvorem — trefa znamená americký trip za Pastou. Trefa proběhne jednou na každém stadionu základní části a v play off jednou v každém kole.

Hokejová tombola 50:50 nabídne losy přímo na stadionu: polovina vybrané částky jde vylosovanému fanouškovi, druhá na charitativní projekty klubu. Losuje se v přestávce před třetí třetinou.

Milionové odměny pro nejlepší kluby

Výraznou podporu poskytne generální partner také samotným klubům podle jejich sportovního výsledku. Vítěz Masarykova poháru a nový mistr České republiky získá od Tipsportu 1,5 milionu korun, vicemistr 1 milion korun a týmy na třetím a čtvrtém místě shodně po 500 tisících korun. Dalších 500 tisíc korun obdrží vítěz základní části a držitel Prezidentského poháru Jaroslava Pouzara.

Kontakty na Tipsport:

Václav Sochor - vedoucí komunikace: 724 849 438, vaclav.sochor@tipsport.cz

Jiří Hadrava – manažer komunikace a mluvčí: 724 237 996, jiri.hadrava@tipsport.cz

Michal Peterka – mediální zástupce: 603 556 404, mpeterka@mediatrust.cz

RADEGAST INDEX V NOVÉM

Metrika Radegast Index je již neodmyslitelnou součástí Tipsport extraligy. Od letošní sezony mu však Radegast dává zbrusu novou tvář. Představuje nový vizuální styl Radegast Indexu, jehož logo vůbec poprvé přímo zahrnuje samotného Boha Radegasta. Ten se tak stává patronem a symbolem bojovnosti všech hokejových dříčů.

Novinky ale nekončí pouze u vizuální identity. Radegast Index se chce nově ještě více ponořit do dat a nabídnout přesnější a detailnější pohled na to, co se na ledě skutečně děje. Při vyhodnocování jednotlivých výkonů proto bude kladen větší důraz na detailní analýzu herních situací, včetně opakovaných záběrů, livestreamů a ověřování dat v co nejkratším čase.

Radegast si pro play off minulé sezony vybral ambasadora fanoušků Vojtu Dvořáka s profilem @z_kotle. Tato spolupráce se letos posouvá na úplně novou úroveň, protože Radegast chce být mnohem blíž samotným fanouškům. První velkou novinkou je podcast ‚Hokej Z_Kotle powered by Radegast'. Čeká nás čistý a autentický pohled z tribuny. Probereme tvrdý hokej, bojovníky Radegast Indexu i fanouškovskou kulturu přesně tak, jak se o hokeji mluví přímo v kotli. Pravidelný obsah věnující se bojovnému hokeji bude vycházet tuto sezónu pravidelně na sítích profilu @z_kotle. K tomu navíc přidáváme další sezónu naší video série ‚Bojovníci Z_Kotle'. Pro ty, kteří tento formát ještě neznají: jde o unikátní obsah tvořený přímo pro fanoušky. Z ledu přesouváme pozornost na bojovníky a srdcaře na tribuně a soustředíme se na tu skutečné emoce a obrovskou oddanost v hledišti. Vojta s kamerou tentokrát vyrazí do nových fanouškovských táborů napříč extraligou, abychom ukázali ty největší srdcaře a oslavili nasazení, bez kterého by hokej neměl tu správnou atmosféru.

KOMERČNÍ BANKA V TOMTO ROCE NAVÁŽE NA ÚSPĚŠNÝ PREMIÉROVÝ ROČNÍK PROJEKTU KARTY FANOUŠKA

V loňské sezoně si Kartu fanouška oblíbily tisíce hokejových příznivců, z nichž stovky byly odměněny atraktivními hokejovými cenami.

Také v sezoně 2026/27 připravuje Komerční banka fanouškovské aktivace na extraligových stadionech i při zápasech české reprezentace, soutěže v průběhu celé sezony nebo tipovací soutěže. Držitelé Zlaté karty fanouška budou moci soutěžit o permanentní vstupenky na extraligové zápasy, reprezentační dresy, poukazy do oficiálního fanshopu Českého hokeje, merch extraligových klubů i další exkluzivní ceny. Vrcholem celé sezony bude hlavní výhra – letecký zájezd pro dvě osoby s českou hokejovou reprezentací do Německa v květnu 2027.

Zájemci mohou Zlatou kartu fanouška získat jednoduše prostřednictvím krátkého a zábavného testu finanční gramotnosti na webu hokej.kb.cz nebo přímo u hostesek Komerční banky v aktivačních zónách na vybraných extraligových stadionech. Po uložení karty do mobilního telefonu se automaticky mohou zapojovat do všech připravovaných soutěží a získávat informace o hokejovém dění prostřednictvím notitifkací.

ANKETA ZLATÁ HELMA KOMERČNÍ BANKY

I nadále bude titulárním partnerem ankety o nejhezčí hokejovou akci sezony společnost **Komerční banka**. Divácké hlasování bude opět probíhat na hokejovém portálu www.hokej.cz/zlatahelma a v mobilní aplikaci Tipsport extraligy. Fanoušci budou jako vždy vybírat vítěze vždy ze 6 nejlepších akcí dílčích měsíců. Následně nejlepší akce postoupí do velkého finále, které bude probíhat v rozhodujících fázích play off Tipsport extraligy.

TIPSPORT EXTRALIGA SPOJUJE SÍLY S RED BULLEM. NOVÉ PARTNERSTVÍ PŘINESE ZÁŽITKY HRÁČŮM I FANOUŠKŮM

Tipsport extraliga ledního hokeje vstupuje do sezony 2026/2027 s novým hlavním partnerem. Red Bull se do dění napříč celou soutěží zapojí společnými projekty s hráči všech 14 klubů a během sezony přinese nové zážitky také fanouškům přímo na extraligových stadionech. Víceleté spojení se promítne i do televizních přenosů a digitálního obsahu.

„Extraliga stojí na silných klubech, hráčích a fanoušcích, a proto je pro nás důležité, že Red Bull do ní vstupuje s respektem k samotné hře i českému hokejovému prostředí. Zároveň přináší vlastní energii, zkušenosti a nápady. Tahle kombinace může celé soutěži dodat další impuls," říká Martin Loukota, ředitel Tipsport extraligy.

Ještě před startem sezony se do prvních společných aktivit zapojili hráči všech 14 extraligových klubů. Red Bull za nimi vyrazil přímo do jejich domácího prostředí a společně s nimi a Red Bull sportovci vytvořil **unikátní video**, které propojuje hokej se světem Red Bullu a přitom zachovává charakter jednotlivých klubů. A nezůstalo jen u ledu. Z každého týmu zamířil jeden hráč také do vzduchu, kde si při akrobatickém letu s mistrem světa a Red Bull atletem Martinem Šonkou otestoval, kolik přetížení zvládne.

„Hokejisté jsou zvyklí na rychlost, fyzickou zátěž a tlak, ale v akrobatickém letadle se ocitli v úplně jiném prostředí, které nelze s ničím jiným srovnávat. Bylo zajímavé sledovat, jak se kluci s obrovskou a naprosto odlišnou zátěží poperou. Všichni bojovali statečně a někteří opravdu překvapili tím, jak rychle se dokázali adaptovat," říká Martin Šonka.

Tím ale spojení hokeje a létání neskončilo. Martin Šonka a Matěj Blümel se pokusili o něco, co se dosud nikomu nepodařilo, a výsledkem je světové prvenství. Co přesně dokázali, se fanoušci dozvědí v průběhu září.

Hráči v hlavním videu: Filip Chlapík (HC Sparta Praha), Tomáš Fořt (BK Mladá Boleslav), Ondřej a David Kaše (HC VERVA Litvínov), Dominik Frodl (BYD Energie Karlovy Vary), Nick Malík a Ondřej Rohlík (HC Škoda Plzeň), Róbert Lantoši (Banes Motor České Budějovice), Kelly Klíma (Rytíři Kladno), Kevin Klíma (Mountfield Hradec Králové), Jakub Flek (HC Kometa Brno), Matěj Machovský (HC Olomouc), Daniel Voženílek (HC Oceláři Třinec), Dominik Hrachovina (HC Vítkovice Ridera), Lukáš Sedlák (HC Dynamo Pardubice) a Radan Lenc (Bílí Tygři Liberec).

A u hráčů to nekončí. Teď přichází řada na fanoušky. Během první sezony zavítá Red Bull se svou roadshow na všech 14 extraligových stadionů. Na každý z nich přiveze monopost ORACLE Red Bull Racing, který si fanoušci budou moci prohlédnout zblízka. Jen u prohlížení ale nezůstane. V přestávkovém programu se bude soutěžit o výhru, která vítěze dostane z ledu až na závodní okruh. Dva fanoušci domácího týmu se proti sobě postaví přímo na ledě a na elektrických mini formulích změří síly ve slalomu.

Aktuální tabulku a seznam roadshow naleznete na webu Red Bull v sekci AKCE.

„Od začátku jsme chtěli, aby fanoušci partnerství nejen viděli, ale mohli ho také sami zažít. Roadshow Red Bullu jim přinese něco, do čeho se mohou zapojit přímo během zápasu. A pro vítěze zážitek na ledě nekončí. Společně s doprovodem zamíří do Rakouska za motorsportovým zážitkem s reálnou formulí," říká Jana Obermajerová, BPA sport marketing CEO.

„Partnerství se promítne také do chvíle, kdy může jediný gól rozhodnout celý zápas. Extraligové prodloužení nově ponese označení Red Bull Overtime", doplňuje Jana Obermajerová. Začátek Red Bull Overtime doprovodí v televizním přenosu speciální grafika a zajímavé momenty z prodloužení se objeví také na kanálech extraligy.

Unikátní video, roadshow a Red Bull Overtime jsou prvními projekty víceletého partnerství. Další společné aktivity s hráči, kluby i fanoušky budou následovat v průběhu sezony.

ŠKODA AUTO OFICIÁLNÍM PARTNEREM TELH

Škoda Auto společně s Tipsport extraligou rozšiřuje v nové sezoně projekt Náš lídr, který oceňuje nejproduktivnější hráče soutěže. Nově bude každý měsíc sledován nejen absolutní vítěz napříč celou extraligou, ale také nejlepší hráči každého ze 14 týmů podle počtu získaných kanadských bodů. Absolutní vítěz získá na následující měsíc vůz Škoda. Všichni týmoví lídři budou během dalšího měsíce viditelně označeni v barvě charakteristické pro značku Škoda. Fanoušci tak na první pohled poznají hráče, kteří v předchozím měsíci táhli ofenzivu svého týmu. Nový koncept dává projektu Náš lídr výraznější vizuální podobu a zároveň přenáší souboj o pozici lídra do všech extraligových klubů.

KAUFLAND ICE:TIME



Také oficiální partner Kaufland dál rozvíjí svůj projekt Kaufland ICE:TIME. Ten se vedle dlouhodobého sledování přínosu mladých extraligových hráčů do 23 let v nové sezoně rozšíří o další viditelné prvky přímo na stadionech. Vítězové jednotlivých měsíců se objeví na speciálních mantinelech domácích arén. Kaufland zároveň chystá nový obsah z prostředí klubů, zákulisí a příběhů hráčů i kreativní fanouškovské formáty a challenge pro sociální sítě.

Z jakých měřených metrik se skládá bodové hodnocení hráče **Kaufland Ice:Time**:

Čas na ledě:

+1 bod za každých 10 minut odehraných v rovnovážném stavu hráčů

+1 bod za každých 5 minut odehraných v přesilovce

+1 bod za každé 2 minuty odehrané v oslabení

Účast při vstřelených gólech ve všech situacích:

+1 bod za účast při vstřeleném gólu

-1 bod za účast při obdrženém gólu

Produktivita (primární body):

+1 bod za primární bod (gól nebo první asistenci)

Věkové kritérium

Do Kaufland Ice:Timu je zařazen každý hráč, který odstartuje sezonu ve věku max. 23 let

PARTNEŘI TELH 2026/2027

Generální partner:	Tipsport a.s.
Hlavní partneři:	Komerční Banka, a.s., Radegast (Plzeňský Prazdroj a.s.), Red Bull Česká republika, s.r.o.;
Oficiální partneři:	Kaufland Česká republika v.o.s.; Sencor (FAST ČR a.s.); ŠKODA AUTO a.s.;
Mediální partneři:	Seznam.cz, Český Rozhlas, Hokej.cz (BPA sport marketing a.s.);
Televizní vysílatelé:	Oneplay, Česká televize.

Oficiální název soutěže:	**Tipsport extraliga ledního hokeje**
Oficiální název play off:	**Play off Tipsport extraligy ledního hokeje**

APK LH

HARFA BUSINESS CENTER B

Českomoravská 2532/19b

190 00 Praha 9

email: apklh@apklh.cz

BPA sport marketing a.s.

HARFA BUSINESS CENTER–B

Českomoravská 2532/19b

190 00 Praha 9

email: bpa@bpa.cz

www.bpa.cz

Tisková zpráva bude po skončení tiskové konference dostupná v el. podobě na **www.bpa.cz**