



Hokej Čechům chutná už 110 let.

Tentokrát společně s Bohemia!

Společnost Intersnack se, prostřednictvím značky Bohemia, stala před sezónou 2018/2019 oficiálním partnerem Českého hokeje. Náš nejoblíbenější národní sport spojuje fanoušky všech generací a po dlouhá desetiletí jim přináší napětí a radost. Díky partnerství se značkou Bohemia ho mohou prožívat intenzivněji a s opravdovou chutí.

Praha 30.10.2018 Hokej, jakožto národní sport, nás spojuje již 110 let. Český hokejový svaz vznikl již v roce 1908, tedy o 10 let dříve než samostatné Československo. Během tohoto dlouhého období si národ prošel různými situacemi a zvraty a právě hokej u klíčových momentů často nechyběl. Každoročně v nás náš národní tým zažehne sounáležitost, kterou si rádi vychutnáváme. A to doslova. Tuto sezonu mohou fanoušci prožívat společně s produkty značky Bohemia, které s hokejem pojí tradice, kvalita a poctivost.

„Jsme hrdí na to, že můžeme podporovat náš národní sport. Máme mnoho společného a značka Bohemia k hokeji neodmyslitelně patří. Češi milují hokej a máme radost, že to stejné můžeme říct i o značce Bohemia,“ komentuje Helena Mužíková, Marketing Manager za Českou a Slovenskou republiku společnosti Intersnack.

V rámci partnerství značka Bohemia v listopadu odstartuje komunikační koncept **#vjednomdresu**. Poprvé jej představí při utkání mezi Českem a Švédskem v rámci Karjala Cupu. Cílem konceptu je spojovat fanoušky a přinášet jim neopakovatelné zážitky přímo na tuzemských stadionech, aby si vychutnali oblíbený sport se svými oblíbenými chipsy. Produkty Bohemia budou při utkáních hojně k dispozici. Prostřednictvím různých soutěží pro celé party o zajímavé ceny, chce značka Bohemia ukázat, že díky hokeji se umíme ještě potkávat.

"Značka Bohemia chce lidi spojovat, prožívat s nimi celou sezonu při extraligových i reprezentačních zápasech a vychutnávat si tato utkání společně s nimi. Lidé se v dnešní době setkávají stále méně, ale naštěstí máme ještě hokej a naše produkty, takže letos budeme, doufám, všichni "v jednom dresu", dodává ještě ke konceptu Helena Mužíková.